

## Persuader et convaincre, vendre ses idées

OBJECTIFS : Etre capable d'argumenter efficacement

Etre capable d'utiliser ses potentiels de communication

Construire et maintenir un climat de confiance

CONTENU :

- Définir son idée
- Maîtriser les arguments en sa faveur
- Structurer son discours
- Mobiliser l'attention avec sincérité et dynamisme
- Clore sur une dynamique de coopération
- ...

PUBLIC : responsable de projet, manager

DUREE : 1 à 2 jours